



GO.PL



ILUMINAR

— w dobrym świetle —

Success Story ILUMINAR

Sklep iluminar.pl to miejsce, które powstało z pasji do niebanalnego oświetlenia. Jego twórcy doskonale zdają sobie sprawę z tego, że światło ma kluczowe znaczenie w aranżacji przestrzeni. W bardzo istotny sposób wpływa ono bowiem nie tylko na jej wygląd i funkcjonalność, ale i na samopoczucie jej użytkowników.

Właścicielem e-sklepu jest **BROERS SP. Z O.O.** z siedzibą w Katowicach. Wcześniej sklep istniał w sieci pod nazwą coppetelion.com, ale w 2019 roku spółka postanowiła nadać nową nazwę- **ILUMINAR**.



ILUMINAR

— w dobrym świetle —

[Zarejestruj się](#) [Zaloguj się](#)

Szukaj



Koszyk: (pusty)

[Lampy wewnętrzne](#)

[Lampy zewnętrzne](#)

[Do kuchni](#)

[Dla dzieci](#)

[PROMOCJE](#)

[Nowości](#)

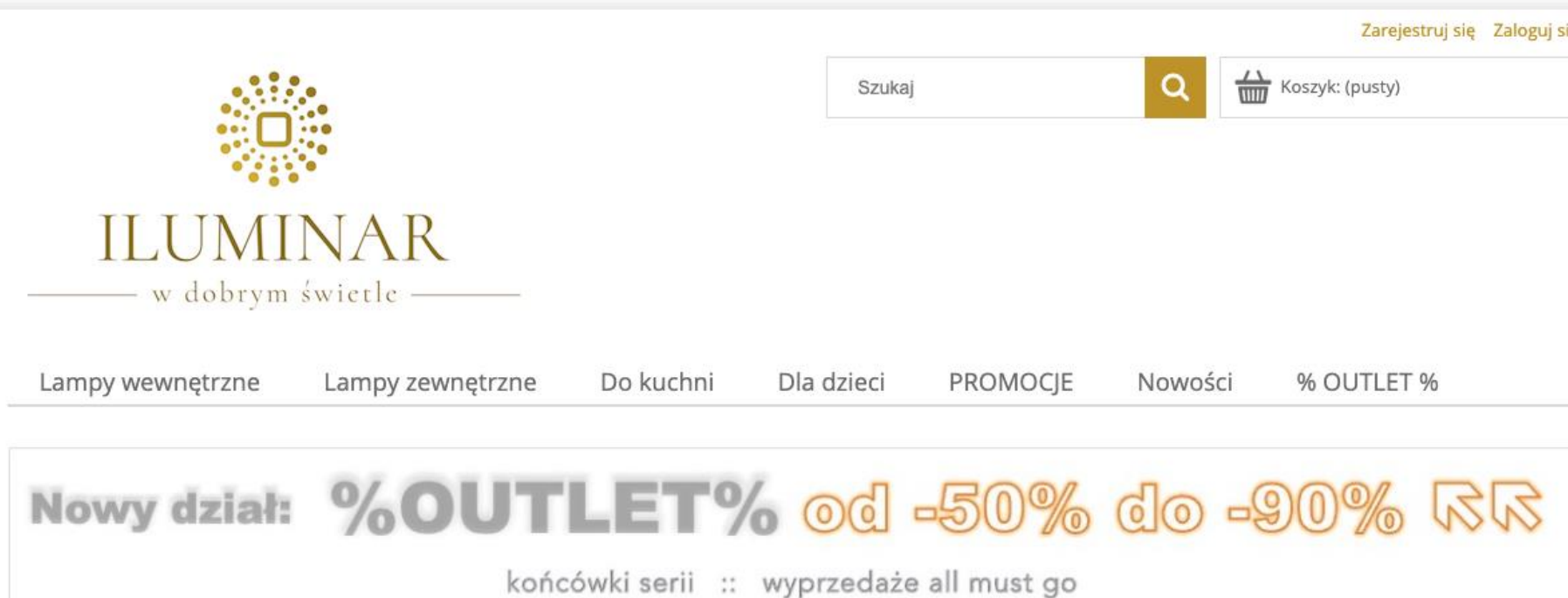
[% OUTLET %](#)

Nowy dział: %OUTLET% od -50% do -90% ↶↷


końcówki serii :: wyprzedaże all must go


Iluminar.pl specjalizuje się w sprzedaży oświetlenia, które znakomicie łączy najnowsze trendy, funkcjonalność i nowoczesne technologie. W ofercie sklepu znajdują się liczne rodzaje lamp, między innymi lampy wewnętrzne w postaci lamp retro, nowoczesnych, industrialnych, czy też dziecięcych, a także lampy zewnętrzne, takie jak oświetlenie ogrodowe i elewacyjne. Są to produkty, które cechuje wysoka jakość wykonania oraz dbałość o najmniejsze nawet detale. Warto również wspomnieć, że artykuły zawarte w ofercie sklepu wykonane są jedynie z wysokiej jakości materiałów.

Z **GO.PL** firma współpracuje już od 2018 roku. Na początku wspólnie tworzyliśmy kampanię dla coppetelion.com. Kolejnym wyzwaniem było stworzenie kampanii **rebrandingowej**.




Zarejestruj się Zaloguj się

Szukaj  Koszyk: (pusty) 


ILUMINAR
— w dobrym świetle —

Lampy wewnętrzne Lampy zewnętrzne Do kuchni Dla dzieci PROMOCJE Nowości % OUTLET %

Nowy dział: %OUTLET% od -50% do -90% 

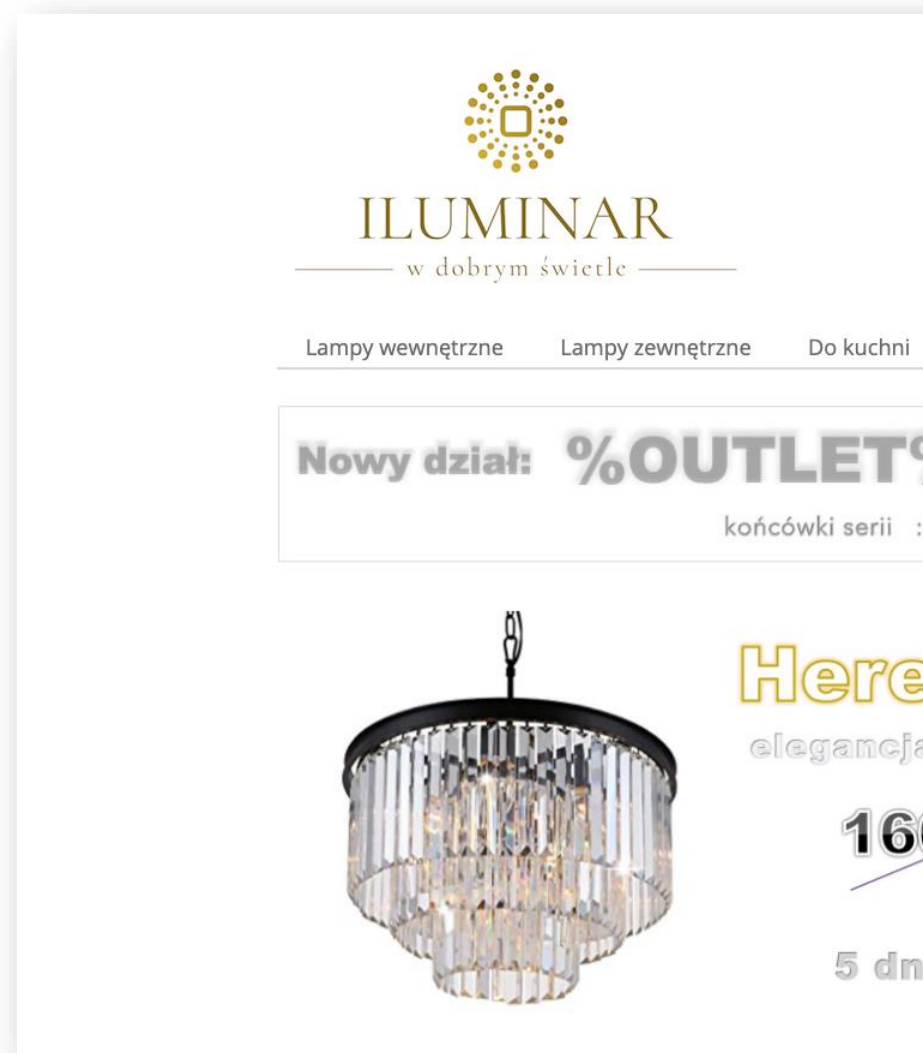
końcówki serii :: wyprzedaże all must go

Rebranding to znaczna modyfikacja, któregoś z elementów składowych marki (w tym wypadku nazwy). To wiąże się ze zmianą **loga, kolorystyki** czy **hasła przewodniego**. To proces mocno skomplikowany, który wiąże się ze zmianą strategii marketingowej. Działania w tym zakresie muszą zostać bardzo skrupulatnie zaplanowane, by nie wprowadzać konsumentów w błąd.

To trudne zadanie, bo trzeba dotrzeć do tych wszystkich ludzi, w których świadomości zdążyła już się utrwalić poprzednia marka. Jednocześnie rebranding musi dokonać się szybko i sprawnie, aby na rynku nie funkcjonowały równocześnie dwie marki. Trudnym zadaniem jest też zachowanie pewnej ciągłości - jakiegoś elementu nawiązującego do poprzedniego kształtu brandu, aby utrzymać obecnych klientów.

Działanie

Zatem zadaniem **GO.PL** na początku było **“poinformowanie”** internautów o zmianach jakie nastąpiły, wykreowanie pozytywnego wizerunku firmy, budowanie i umacnianie nowej marki w świadomości klientów, a następnie dzięki kampanii **remarketingowej** spowodowanie, że klienci będą powracać do sklepu i dokonywać zakupu.



The screenshot shows the ILUMINAR website. At the top is the logo, a golden sunburst with a square in the center, and the brand name "ILUMINAR" in a serif font, with the tagline "w dobrym świetle" below it. A navigation menu includes "Lampy wewnętrzne", "Lampy zewnętrzne", and "Do kuchni". A large promotional banner reads "Nowy dział: %OUTLET" with "końcówki serii" below it. On the right, there's a "Here" section with "elegancja" and a price tag "16" with "5 dn" below it. A large, ornate chandelier is featured in the center of the banner.

Do tego typu działań użyliśmy i nadal używamy narzędzi: **rtbGO**, **mailGO** oraz **similarGO**, wykorzystując zarówno dynamiczne jak i statyczne banery reklamowe.

Dynamiczne banery zarówno w **rtbGO** jak i **mailGO** pozwalają na wyświetlanie w reklamach produktów, którymi był wcześniej zainteresowany klient sklepu.

W zależności od aktywności użytkownika są to artykuły, które oglądał lub które pozostawił w koszyku.

ILUMINAR
w dobrym świetle

<p>Vitro 50cm - no.. 849,00 zł</p>	<p>-50% Albert Bronze W.. 299,00 149,00 zł</p>	<p>-8% Luxemburg Cryst.. 1299,00 1199,00 zł</p>	<p>Mirror ball sil.. 240,00 zł</p>
----------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------

ILUMINAR
w dobrym świetle

Wybraliśmy dla Ciebie najlepsze produkty.

<p>LED Circles 2 - zyrandol LED 7.. 4599,00 799,00 zł KUP TERAZ >></p>	<p>Scandinavian 1 - lampa wisząca 199,00 zł KUP TERAZ >></p>		
<p>Rustic Wood Globe Chandelier 7.. 899,00 zł KUP TERAZ >></p>	<p>Halo Amber - lampa wisząca pla.. 299,00 149,00 zł KUP TERAZ >></p>	<p>Hereford Wall Chrome - kinkiet.. 280,00 zł KUP TERAZ >></p>	<p>Bohemia 60 - zyrandol kryształ.. 899,00 zł KUP TERAZ >></p>

Statyczne banery reklamowe świetnie sprawdzają się w przypadku promowania czasowej akcji sklepu, **obniżki cen** lub **rabatów** i **kodów promocyjnych**.

W przypadku narzędzia **mailGO** bardzo dobrym rozwiązaniem są także mieszane kreacje, które zawierają w sobie statyczny baner, na którym znajduje się informacja o promocji, obniżce lub kodzie rabatowym oraz dynamicznie dobierane produkty z asortymentu sklepu.



Kryszta-Love -20%

na wszystkie żyrandole i kinkiety kryształowe



LATO 2021 -15%

KOD: LATO21 Na cały asortyment w cenach regularnych (nie dotyczy przecenionych)

ILUMINAR
w dobrym świetle



ILUMINAR
w dobrym świetle

LATO 2021 -15%

Na cały asortyment w cenach regularnych (nie dotyczy przecenionych)

KOD: LATO21

-15% na ostatnie dni lata

 Art Deco Elipse XL - żyrandol ..	699,00 zł KUP TERAZ >>	 Voala 68cm - żyrandol kryształ..	2399,00 zł KUP TERAZ >>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------

Narzędziem, które również wykorzystujemy w kampanii dla iluminar.pl jest **similarGO**. Dzięki niemu docieramy do osób, które wykazują w sieci zainteresowanie oświetleniem, szukają lamp czy żyrandoli do swoich wnętrz i dzięki reklamom zachęcamy do zakupów w **iluminar.pl**.

Dzięki narzędziu **similarGO** można również trafić do klientów zainteresowanych ofertą swojej konkurencji.

Od początku działania kampanii **rebrandingowej** i **remarketingowej** udaje nam się utrzymać:

4.24%

Współczynnik konwersji.

3454%

ROAS

0.41%

CTR

//

*Z **GO.PL** współpracujemy już ponad 3 lata. Znaczenie remarketingu w naszej branży trudno przecenić. Z **GO.PL** mamy fachowe doradztwo, prostotę obsługi tego aspektu działań marketingowych i dobre efekty.*

//

Andrzej Kułach- wspólnik, członek zarządu **BROERS SP. Z O.O.**



GO.PL

GO.PL sp. z o.o.
ul. Marszałkowska 58 / 9
00-545 Warszawa
NIP 701-049-79-45
Regon 362118126
KRS 0000568391
EMAIL lets@go.pl
Tel: +48 516 584 822

